

ESCOLA DE VERÃO/INVERNO
MÉTODOS AVANÇADOS DE ANÁLISE DE DADOS

METODOLOGIA DE INQUÉRITOS POR QUESTIONÁRIO

DATA: 22 a 25 de Janeiro de 2019

ALICE RAMOS (ICS-ULisboa)

Descrição do curso:

O curso destina-se a estudantes e investigadores interessados em explorar os princípios elementares da metodologia de inquéritos por questionário (IQ). Durante o curso faremos uma viagem pelo ciclo de vida de um IQ, onde serão abordados temas como: o desenho da amostra; a seleção do método de recolha de dados; o desenvolvimento do questionário, tipos de perguntas e de escalas; a organização e supervisão do trabalho de campo, o papel dos entrevistadores na qualidade da informação recolhida; estratégias para aumentar a cooperação e as taxas de resposta; preparação e documentação do inquérito e respectivas bases de dados; a ética nos IQ.

A metodologia de inquéritos por questionário é dos campos das ciências sociais que mais atenção tem angariado nos últimos 20 anos. A necessidade de produzir dados fidedignos e que não se destinem apenas à produção académica dos seus autores, mas que ultrapassem as barreiras da academia sendo igualmente úteis para a sociedade civil e para o desenho de políticas públicas, colocou o rigor exigido em todas as etapas de implementação de um IQ numa fasquia muito elevada. Por esta razão, é cada vez maior e mais diversificada a literatura científica sobre o tema, contando com contributos da estatística, da sociologia, da psicologia cognitiva e sociais, da economia, entre outras áreas científicas.

Ao longo do curso os participantes terão a oportunidade de discutir e desenvolver os seus próprios projetos de investigação e instrumentos de recolha de dados.

PROGRAMA

1º DIA – 22 de Janeiro (terça-feira)

Parte 1: Princípios fundamentais

- Apresentação do curso
- Introdução aos métodos de Inquérito por Questionário (IQ)
- Padrões de qualidade do IQ
- O método comparativo

Parte 2: Etapas na concepção de um IQ I

- Amostragem
- Amostras probabilísticas vs não-probabilísticas
- Base amostral
- Modos de recolha de informação

2º DIA – 23 de Janeiro (quarta-feira)

Parte 1 – Etapas na concepção de um IQ II

- A escolha do método
- Efeito do método
- Métodos mistos
- Estudos experimentais

Parte 2 – O desenho do questionário

- Construção de um questionário
- O comando da teoria
- Como fazer perguntas
- Tipos de escalas
- O problema da medida nos estudos comparativos

Actividade prática – construir um questionário

3º DIA – 24 de Janeiro (quinta-feira)

Parte 1 – Etapas na concepção de um IQ III

- Organização do trabalho de campo
- O entrevistador
- Acompanhamento e supervisão
- A ética no trabalho de campo

Parte 2 – O pré-teste

- Objectivos do pré-teste
- Modalidades de pré-teste
- Entrevistas cognitivas

Actividade prática: Planeamento de uma pesquisa e desenho de um pré-teste

4º DIA – 25 de Janeiro (sexta-feira)

Parte 1 – Lidar com o desvio

- Erro amostral
- Erro de não-respostas
- Enviezamento pelo entrevistador
- O que fazer com os dados *missing*

Parte 2 – Arquivo e divulgação dos dados

- Regulamento de Proteção de Dados
- Técnicas de anonimização

Actividade prática: apresentação de trabalhos desenvolvidos no curso