

**CALL FOR PAPERS**  
**CONFERÊNCIA | 5-6 DEZEMBRO 2019**  
**Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa**

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E *BIG DATA*:**  
**QUOTIDIANOS, DIREITOS HUMANOS, DEMOCRACIA**

---

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND *BIG DATA*:**  
**EVERYDAY LIFE, HUMAN RIGHTS, DEMOCRACY**

As questões relacionadas com inteligência artificial e *big data* suscitam transformações e dilemas no quotidiano das sociedades, nos direitos humanos, na democracia e na própria investigação científica. O carácter transversal dos temas reforça a importância de estimular a reflexão e o debate, contribuindo assim para a compreensão destas questões e do seu impacto na sociedade. Este é o objectivo principal desta conferência de carácter interdisciplinar e cuja comissão organizadora associa o Instituto de Ciências Sociais a outras entidades da Universidade de Lisboa – Faculdades de Direito e de Ciências e Instituto Superior Técnico – e ao Instituto Superior de Engenharia de Lisboa e ao Centro Nacional de Cibersegurança. Pretende-se ainda alargar o debate à sociedade em geral, conjugando a componente académica com a dimensão de outreach e envolvendo diversos agentes para além da academia, como os media noticiosos e as comissões de ética, entre outros.

A Comissão Organizadora convida à submissão de propostas de comunicação sobre questões relacionadas com as consequências do tratamento computacional de dados e informação em diversas dimensões das sociedades contemporâneas, como, por exemplo, produção de conhecimento para ciência, cultura, economia, política, educação, saúde, ambiente, arte, etc. Temas de interesse incluem, mas não se limitam aos seguintes:

- a ubiquidade da mediação digital (redes sociais e outras plataformas digitais) e as suas implicações
- a modelação do espaço e a delimitação entre esferas privada e pública
- a partilha de informação e a (re)construção de identidades, estilos de vida e percursos geracionais
- a tensão entre os direitos à segurança e à liberdade
- o direito à privacidade e a protecção de dados pessoais
- as campanhas (políticas e outras) e a angariação de visibilidade e reconhecimento social
- a polarização política e consumo dos media
- a reconfiguração do ethos das profissões que lidam com produção e difusão de informação
- o estudo quantitativo da realidade social
- os contributos e desafios para os diversos campos científicos e a produção de novos métodos e teorias

## Keynote speakers confirmados

Ana Paiva, Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa

Klaus Günther, Goethe-Universität (Frankfurt)

Mireille Hildebrandt, Vrije Universiteit Brussel e Radboud University

Steve Fuller, University of Warwick

## Datas importantes

- **15 de Setembro:** Envio de propostas de comunicação

- **10 de Outubro:** Notificação de aceitação ou rejeição das propostas de comunicação

## Normas gerais para submissão de propostas de comunicação

Todas as propostas devem ser submetidas em formato Word e enviadas para o e-mail: [conference\\_bigdata@ics.ulisboa.pt](mailto:conference_bigdata@ics.ulisboa.pt). Devem incluir: título, nome do autor, afiliação institucional, resumo (500 palavras), 3-5 palavras chave e uma nota biográfica (100 palavras) de cada autor. Os resumos devem incluir os objetivos da investigação, a metodologia, os principais resultados e conclusões e as referências teóricas.

## Comissão organizadora

Teresa Duarte Martinho - Instituto de Ciências Sociais (ICS-ULisboa); Susana Salgado - Instituto de Ciências Sociais (ICS-ULisboa); José Luís Garcia - Instituto de Ciências Sociais (ICS-ULisboa); Vasco Ramos - Instituto de Ciências Sociais (ICS-ULisboa); Maria Fernanda Palma - Faculdade de Direito (FD-ULisboa); Alexandre Francisco - Instituto Superior Técnico (IST-ULisboa); Francisco Santos - Instituto Superior Técnico (IST-ULisboa); Sara Madeira - Faculdade de Ciências (FC-ULisboa); Cátia Vaz - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL) do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL); Pedro Mendonça - Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS)



UID/SOC/50013/2019

