
Carolina Conceição e Souza

carolsouzaa@gmail.com

+55.53.99144.1205

Lattes: <http://goo.gl/OoGtn>

Pelotas/RS/Brasil

Educação:

- 09/2015 - corrente **Doutoramento em Sociologia**, OpenSoc: Universidade de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa, Universidade do Algarve Universidade de Évora, Portugal.
Tese: A produção e o consumo de Moda Slow: significados, razões e usos do vestuário em Lisboa e São Paulo.
- 03/2009 - 03/2011 **Mestrado em Comunicação Social**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil.
Tese: Hipermodernidade e suas questões de consumo: o hiperconsumidor e as fastfashions.
- 03/2008 - 12/2009 **Especialização em Marketing e Design de Moda**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil.
Tese: Comportamentos de consumo no sul do Brasil - o caso Soute.
- 03/2004 - 12/2007 **Bacharelado em Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda**, Universidade Católica de Pelotas, Brasil *Tese: Publicidade e Lovemarks: o amor além da razão no caso Havaianas.*

Experiência Profissional:

- 03/2017 – atual **Gerente de Projetos** – Brave, Pelotas/RS.
- 10/2015 – atual **Bolsista da Casa de Velásquez** - Fundação espanhola de apoio à pesquisa ibero-americana. Lisboa/Portugal.

- 10/2015 – 12/2016 **Professora** da cadeira Cultura e Sociedade do Consumo - curso de Especialização em Design, Moda e Consumo da Universidade Católica de Pelotas, Pelotas/Brasil.
- 04/2014 – 08/2015 **Gerente de Marketing** - The Bliss, Porto Alegre/Brasil.
- 02/2013 – 04/2014 **Gerente de Marketing** - Animake, Porto Alegre/Brasil.
- 03/2013 – 03/2014 **Gerente de Comunicação e Marketing** - Grupo Brain Content, Porto Alegre/Brasil.
- 05/2012 - 03/2013 **Coordenadora de Comunicação e Marketing** - Estilo Exclusivo, Porto Alegre/Brasil.

Áreas de Interesse:

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Marketing – Moda – Comportamento do Consumidor – Consumo Sustentável – Slow Fashion.

Cursos Complementares afins:

Rewind - História e Referência de Moda (Usefashion - 2015), Introduction to Sustainable Development (Columbia University - 2015), Slow Down Now (Studio Q - 2015), Tétris e e NeoMtfkr (Perestroika - 2014), Análise de Informação de Campo, Monitoramento de Tendências e Técnicas de Campo (Oxigênio - 2014), entre outros dentro da área de comunicação e marketing.

Habilidades:

Domínio avançado de inglês e intermediário de francês e espanhol.

Heavy user de internet e redes sociais, bem como das ferramentas de avaliação e análise.

Conhecimento das ferramentas Adobe Illustrator, Fireworks e Photoshop, além do Pacote Office.