



Sofia Ribeiro

Experiência profissional

- 2018
2023
2024-presente
- Direção de Comunicação EDP S.A.**
Digital and Content Specialist
- Produção de conteúdos digitais com especial foco nos temas da geração e distribuição de energia, sustentabilidade, inovação no setor energético;
 - Gestão do website corporativo:
 - Definição estratégica de conteúdos para o sites e redes sociais;
 - Identificação de melhorias e relação com developers
 - Gestão de SEO
 - Gestão e articulação dos conteúdos nos websites das geografias;
 - Gestão do projeto de renovação e análise estratégica do parque web do Grupo EDP (190 sites: Portugal, Espanha, Brasil e EUA).
- 2023
2024
- Bolsa de doutoramento - FCT**
- Entrevistas a 109 pessoas: agregados domésticos, ACC e CER, mediadores, entidades públicas, juntas de freguesia, câmaras municipais, empresas, organizações, agências de energia e entidades relacionadas com o setor da energia, com foco na descentralização e autoconsumo;
 - Lançamento de inquérito sobre energia solar residencial (1497 respostas; 903 completas) > análise dos dados em SPSS;
 - Revisão de literatura científica sobre a adoção da energia solar.
- 2016
2018
- Executive Education da CATÓLICA-LISBON**
Marketing and Communication Assistant
- Desenvolvimento de planos estratégicos de divulgação e promoção dos programas para executivos;
 - Angariação de leads e emails marketing > campanhas de CRM – Dynamics;
 - Análise e conceção de relatórios de ações da concorrência;
 - Ativação de marca: presença e organização de eventos e desenvolvimento de merchandising; ações institucionais e internas;
 - Produção de conteúdos para site e redes sociais;
 - Relação com agências: brochuras, anúncios, paid media, newsletters;
 - PR & media relations;
 - Gestão de relação com parceiros.
- 2013
2015
- Fundação Calouste Gulbenkian**
Assistente no Gabinete do Presidente
- Responsável pela organização e gestão dos eventos do Gabinete do Presidente (Prémio Gulbenkian; Prémio Vasco Vilalva para a Recuperação e Valorização do Património; conferências e iniciativas);
 - Desenvolvimento de materiais de comunicação interna e externa;
 - Apoio à direção na gestão de eventos externos: antecedentes e memorandos, elaboração e e reencaminhamento de pedidos.

+351 91 422 48 46

sofiaivribeiro@gmail.com

[linkedin.com/in/sofiairibeiro](https://www.linkedin.com/in/sofiairibeiro)

SOBRE MIM

Sou uma pessoa entusiasta, organizada e proactiva. Curiosa, persistente e apaixonada. Gosto de comunicar, de interagir e de colaborar. Gosto do trabalho em equipa e de partilhar ideias. Mobilizo-me por projetos com impacto nas comunidades, que promovam uma transição justa e democrática para todos. Interesse-me por temas como a cidadania, sustentabilidade, desenvolvimento humano, inovação e acessibilidade. Gosto de desafiar e gosto de ser desafiada.

INTERESSES

- Sustentabilidade e desenvolvimento
- Transição justa
- Descentralização
- Impacto social
- Alterações climáticas e ciência
- Cultura e Acessibilidade
- Gestão de projetos
- Comunicação e educação

- Jan-jul 2013 **Agenda Setting – Comunicação**
Assistant Account
 - Assessoria de imprensa: comunicados à imprensa; contacto com jornalistas, follow-up; análise de clipping;
 - Apoio na gestão de clientes e nos planos para redes sociais;
 - Clientes: Ordem dos Médicos; Embaixada da Noruega; EEA Grants; shoppings
- Jun-ago 2012 **Unimagem – Comunicação e Imagem**
Junior Account
 - Análise e envio do clipping para clientes; criação de relatórios;
 - Produção de Press Releases; apoio nas propostas de comunicação; eventos de clientes.

Formação

- 2020 - presente **Doutoramento em Alterações Climáticas e Políticas de Desenvolvimento Sustentável**
 ICS, Universidade de Lisboa
 Tese: Difusão da energia solar fotovoltaica em contexto residencial: processos de mudança na Grande Lisboa (aguarda data de defesa)
 Orientação: Ana Horta e Luísa Schmidt
- 2017 **Programa Avançado de Gestão**
 Católica Lisbon School of Business & Economics
- 2016 **Programa de Gestão em Marketing Digital**
 Católica Lisbon School of Business & Economics
- 2013 **Mestrado em Ciências da Comunicação**
 2015 **especialização em Comunicação Estratégica (tese:17 valores)**
 FCSH, Universidade Nova de Lisboa
- 2010 **Licenciatura em Comunicação Organizacional (16 valores)**
 2013 Escola Superior de Educação de Coimbra
 - Programa Erasmus: Universidade Complutense de Madrid
 - Programa Vasco da Gama: ESCS - Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Formação complementar

- 2024 **Curso de Comunicação de Ciência**
 Centro de Transferência de Tecnologia e Conhecimento da Univ. de Lisboa
- 2024 **Social Network Analysis**
 Escola Lusobrasileira de análise de redes de sociabilidade
- 2021 **Curso de comunicação digital acessível**
 Acesso Cultura
- 2018 **Programa de SEM - Search Engine Marketing (SEO & Google Adwords)**
 Lisbon Digital School

SKILLS

Windows & iOS	● ● ● ● ●
Site improve	● ● ● ● ●
Sprinklr	● ● ● ● ●
Drupal	● ● ● ● ●
Social Media	● ● ● ● ●
CRM - Microsoft	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●

Línguas

Português	● ● ● ● ● ● ●
Espanhol	● ● ● ● ● ● ●
Inglês	● ● ● ● ● ● ●

Publicações

- Ribeiro, S. “Energia solar descentralizada: 50 anos de políticas públicas”. Em M. Truninger, R. Falanga, J. M. Mourato, L. Schmidt, & R. Oliveira (Eds.), 50 Anos de Abril: Questões ambientais, sociais e territoriais (pp. 79–106), 2024. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.
- Soromenho-Marques, V. e Ribeiro, S. “The paradox of 1945 and the blind faith that technology will save us”, 2022, London School of Economics Business Review. <https://bit.ly/3S7GSPU>
- Ribeiro, S. e Soromenho-Marques, V., “The Techno-Optimists of Climate Change: Science Communication or Technowashing?”, 2022, Societies, 12(2), 64. <https://doi.org/10.3390/soc12020064>
- Ribeiro, S., “Comunicação acessível: democratizar o acesso à informação”, 2022, Revista Mediapolis, 137-148. . doi.org/10.14195/2183-6019_14_7
- Ribeiro, S., “A Semiótica no greenwashing: uma breve reflexão”, 2022, eikon: jornal on semiotics and culture. DOI: [10.25768/2183-6426.n11.10](https://doi.org/10.25768/2183-6426.n11.10)
- Ribeiro, S., “Spin Doctors: Manipulação ou Comunicação Estratégica?”, 2015, Revista Comunicando, pp. 148-161. [Ver aqui.](#)
- Ribeiro, S., “Os Grupos de Amigos enquanto Vetor Estratégico para os museus”, 2015, Revista Comunicando, pp. 206- 225. [Ver aqui.](#)

Participações

- Oradora no I Congresso Iberoamericano de Sociología Ambiental, com a comunicação “Painéis Solares em Contexto Urbano: paisagem, percepções e controvérsias ” | 21 de novembro de 2025
- Finalista no concurso “3 minutos de tese” promovido pela Universidade de Lisboa | junho de 2025
- Oradora no workshop online da The Climate Reality Project Europe | 27 de outubro de 2022
- Moderadora na conferência “Sintra e o Ambiente”, no âmbito das comemorações do 25º aniversário da classificação de Sintra como Paisagem Cultural da Humanidade; oradores: Filipe Duarte Santos, Sidónio Pardal e João Guerra | 16 de outubro de 2022
- Oradora no episódio “Greenwashing: as promessas verdes vendem?” do podcast POD Pensar da DECO PROteste, moderado por Aurélio Gomes, e com Elsa Agante e Carlos Melo Brito | maio 2022
- Facilitadora no workshop organizado pela Coopérnico e pela RESCOOP.EU – na Casa da Imprensa | março de 2022

Associações

- Membro da Associação Portuguesa de Comunicação de Ciência | desde 2019
- Membro da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação | desde 2020
- Membro da ONG ZERO | desde 2023
- Cooperante da Coopérnico | desde 2024
- Membro da ONG Oikos | desde 2024

Outros projetos

- Responsável pela comunicação da Associação 1% (projeto de educação para a cidadania) | 2017-2019
- Membro do projeto de aproximação dos jovens aos espaços culturais, Museu Arpad Szenes - Vieira da Silva | 2015-2016