

## Nany Zulema Esperanza López Aliaga Kayo Bilate



### Resumo

Peruana de nascimento, mora no Brasil desde 1985 onde realizou sua formação acadêmica e profissional. Desde 2022 divide seu tempo entre o Brasil e Portugal. Formada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Paraná (UFPR 1988), tem Pós-Graduação em Marketing Empresarial (UFPR - 1991) e Direção de Empresas (Pontifícia Universidade Católica do Paraná PUC-PR e ISAD 1994).

Iniciou sua carreira profissional na área de pesquisa de mercado e planejamento de comunicação em 1985 transitando entre a pesquisa de mercado e consultorias de marketing. Desde o início, seu trabalho de pesquisa de mercado teve ênfase na metodologia qualitativa, vindo a se aprofundar em técnicas dessa metodologia, especialmente nas que envolvem entrevistas individuais em profundidade e a de elicitación visual.

Em 1997 abriu sua empresa, Behavior, com o foco de oferecer pesquisas mercadológicas estudando marcas e comportamentos do consumidor. Em 2007 decidiu focar os trabalhos da behavior para estudos dos valores, crenças, atitudes e comportamentos da sociedade começando sua aproximação com as Ciências Sociais. Desde então realizou pesquisas e consultoria no Brasil, Argentina, Colômbia e México. Também em 2007 iniciou seu primeiro Blog, euporummundomelhor (hoje retirado da internet) em que promovia a reflexão sobre as mudanças dos valores e crenças da sociedade que captava no conjunto de suas pesquisas.

Em 2010 iniciou o Projeto Uno em algumas capitais brasileiras com uma periodicidade em média de a cada dois anos. A pesquisa teve como objetivo principal investigar questões relacionadas às identidades masculinas e femininas e acompanhar o movimento das mesmas. Até 2020 foram ouvidas 535 pessoas, criando um retrato qualitativo sobre as mudanças de valores e visões sobre o que é ser homem e mulher nas cidades pesquisadas. O Projeto Uno captou um período rico em mudanças sociais no Brasil. Em 2015 lançou os Movimentos Humanos, um compilado de sete movimentos identificados ao longo do Projeto Uno.

Em 2019 lançou o novo *site* da behavior e, com ele, o *blog* Movimentos Humanos. Este nasceu da vontade de compartilhar com a sociedade, numa linguagem acessível, os principais resultados que o Projeto Uno vinha trazendo.

Após dois anos frequentando o mestrado em Sociologia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo como aluna ouvinte, iniciou o mestrado em Sociologia, concluído em 2022, com a dissertação que promove uma discussão sobre as novas masculinidades brasileiras captadas ao longo de mais de dez anos do Projeto Uno.

Em 2024 iniciou o doutorado em sociologia no programa OpenSoc - Conhecimento para Sociedades Abertas e Inclusivas. Um doutorado interuniversitário realizado em Portugal envolvendo as Universidade de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa, Universidade de Évora e Universidade de Algarve. O seu projeto de pesquisa foi aprovado em junho de 2025 e encontra-se encontra vinculado ao ICS - Instituto de Ciências Sociais da ULisboa. Seu tema de pesquisa é as masculinidades com foco no conceito *Caring Masculinities*. O campo da pesquisa será realizado no Brasil, especificamente na cidade de São Paulo com jovens e jovens adultos.

Em 2025 lançou seu novo site ([nanybilate.com](http://nanybilate.com)) incorporando o seu blog e através do qual explicita sua dedicação aos estudos sobre masculinidades, feminilidades e seu trabalho como consultora para o empoderamento feminino e a equidade de gênero.

### **Formação Acadêmica**

---

1. Doutorado em Sociologia no programa interuniversitário OpenSoc em Portugal. Sua pesquisa está vinculada ao ICS – Instituto de Ciências Sociais da ULisboa (Em andamento - início em 2024).
2. Mestrado Acadêmico em Sociologia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2022).
3. Pós-graduação em Direção de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (1994).
4. Pós-graduação em Marketing Empresarial pela Universidade Federal do Paraná (1991).
5. Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal do Paraná (1988).

### **Formação Complementar e Participação em Congressos/Seminários**

---

1. 2023 – Participação no evento Desafio da Cidade Contemporânea. Temas de Pesquisa. Promovido pelo NEPUR - Núcleo de Estudos e Pesquisas Urbanos-PUCSP e CNPq, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais. São Paulo, Brasil.
2. 2021 – Participação no Evento Edgard Morin - centenário. Palestra: Em Busca da Complexidade Perdida. 12/05/2021. PUC-SP. São Paulo, Brasil.
3. 2021 – Participação no Evento Edgard Morin - centenário. Mesa Redonda: A Ética Planetária. 14/05/2021. PUC-SP. São Paulo, Brasil.
4. 2017 – Curso “Empreendedorismo Vivo” pela *Schumacher College* Brasil. Rio Pardo-RS, Brasil.
5. 2016 – Participante do workshop “O Poder da Conversa. Uma perspectiva da Complexidade”; oferecido pela *fellow* do *Schumacher College*, Professora Patricia Shaw. Schumacher College Brasil. São Paulo, Brasil.
6. 2016 – Certificação em *Holistic Science and Economics for Transition* pela Schumacher College Brazil. São Paulo, Brasil.

7. 2000 – Participação do 53a *Conferencia Anual Esomar (European Society for Opinion and Marketing Research): The Impact of Networking - Marketing Relationships in the New Economy*. Viena, Austria.
8. 1997 – Participação do 50a *Conferencia Anual Esomar: Learning from the Future: Creativa Solutions for Marketing Research*. Edimburgo, Escócia.

### **Principais palestras e Workshops entregues**

---

1. 2023 – Expositora na Sessão de Comunicação Coordenada GT 4 - Novos olhares para os estudos de gênero com o trabalho de pesquisa intitulado: “O homem sensível: discussão sobre os tipos de masculinidade na cultura brasileira”, durante o evento Desafio da Cidade Contemporânea. Temas de Pesquisa. Promovido pelo NEPUR - Núcleo de Estudos e Pesquisas Urbanos-PUCSP e CNPq, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais. São Paulo, Brasil.
2. 2022 – Palestrante no *Women Leadership Summit Latam* promovido pela ADM Latam (evento interno da companhia). Tema da palestra: “*Mindset de Crecimiento y el Poder de la Mujer Líder*”. Online, participaram funcionários da ADM locados em Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguai, Peru e Estados Unidos.
3. 2021 – Palestrante no Foro de Empreendimento e Innovación Latinas que Impactan. Organizado por Distinto, Escuela Disruptiva, CIDE-PUCP, ASEP e The Happy Beauty Co. Título da palestra: “Sororidad: el camino de equidad de género en el mundo organizacional”. Online, participaram países de América Latina.
4. 2021 – Série de workshops com diretores homens da Telefónica Brasil para discutir a equidade de gênero na liderança. Título: Projeto Arvorecer. São Paulo, Brasil.
5. 2020 – Palestra com o título: “A Mulher Brasileira. Perspectivas do Projeto Uno”. Organizado pela Companhia de Talento (evento interno da companhia). Online. Brasil.
6. 2020 – Palestra com o título: “Movimentos Humanos” promovido pelo Grupo GPA por comemoração do Dia da Mulher. São Paulo, Brasil.
7. 2020 – Publicação de Artigo: "A mudança da Moralidade já começou". Publicada em 07/04 na Revista Coaching do Brasil.  
[https://revistacoachingbrasil.com.br/edicao/83/1087\\_a-mudanca-de-moralidade-ja-aconteceu](https://revistacoachingbrasil.com.br/edicao/83/1087_a-mudanca-de-moralidade-ja-aconteceu)
8. 2020 – Palestra de encerramento do TIM Talks Experience com o título: “Respeitar, Entender e Incluir. Um convite a agir diferente”. Online. Evento interno para todos os funcionários da companhia no Brasil e sinal aberto para Itália.
9. 2020 – Palestra de abertura do TIM Talks Experience com o título: “Identidade, Inclusão e Exclusão. Qual a solução?”. Online. Evento interno para todos os funcionários da companhia no Brasil.
10. 2020 – Criação e condução de rodas de conversa com sob título “Diversidade, Inclusão e Exclusão”, com os líderes dos núcleos de diversidade da B3 – Bolsa de Valores do Brasil. São Paulo, Brasil.

11. 2020 - Projeto Uno. Pesquisa sobre as identidades feminina e masculina realizada em duas cidades do Brasil: Recife-PE e Salvador-BH (a onda de São Paulo, SP foi suspensa por causa da pandemia do Covid 19).
12. 2019 – Palestra “A Masculinidade em tempos de transição” para Almap. Evento interno da companhia. São Paulo, Brasil.
13. 2018 – Palestra: “Tempos de Transição. Poder Isonômico” para a B3 – Bolsa de Valores do Brasil. Evento interno para os funcionários da companhia. São Paulo, Brasil.
14. 2018 – Colunista do website Rede Felicidade criado pela atriz Bruna Lombardi. Os temas traziam os resultados da pesquisa Projeto Uno com foco nos relacionamentos amorosos. São Paulo, Brasil. <https://redefelicidade.com.br/?s=nany+bilate>
15. 2018 – Projeto Uno. Pesquisa sobre as identidades feminina e masculina realizada em três cidades do Brasil: Recife-PE, Salvador-BH e São Paulo, SP.
16. 2017 – Palestra no evento de relançamento da marca Monange com o título “A Intuição e a Mulher Brasileira” que apresentava a pesquisa realizada exclusivamente para a Monange. Evento aberto a imprensa e *influencers* da área de beleza. São Paulo, Brasil.
17. 2017 – Criação e condução de rodas de conversa com sob título “Mulheres no Agronegócios” promovido pela Basf Agro durante o Encontro Elo 2017, com as principais clientes mulheres da Basf no Brasil no setor do agronegócio. Campinas, Brasil.
18. 2016 – Pesquisa nacional sobre o tema Diversidade para o banco Santander Brasil. Brasil.
19. 2016 – Colunista do website Mundo Mais Bella. Os textos tinham como objetivo promover a reflexão sobre as crenças femininas (o website não se encontra mais disponível). Brasil.
20. 2016 – Criação e condução de rodas de conversa com as Vice-presidentes e diretoras da Telefônica Brasil com o objetivo de desenvolvimento e engajamento para promover a equidade de gênero. São Paulo, Brasil.
21. 2015 – Palestra com o título: “Movimentos Humanos” promovido pela Basf para sua equipe de inovação. São Paulo, Brasil.
22. 2015 – Palestra com o título de “*Juanitas o Poderosas. Caminos de la nueva identidad femenina brasileña*” para a Kellogg’s Latam. São Paulo, Brasil.
23. 2015 – Lançamento dos Movimentos Humanos, análise em formato de relatório e palestra sobre os principais resultados do Projeto Uno.
24. 2013 – Projeto Uno. Pesquisa sobre as identidades feminina e masculina realizada em quatro cidades do Brasil: Recife-PE, São Paulo, SP, Belo Horizonte, BH e Porto Alegre, RS.
25. 2011 – Projeto Homens (nome inicial da etapa com homens do Projeto Uno). Pesquisa sobre a identidade masculina em duas cidades do Brasil: Recife, PR e São Paulo, SP.
26. 2010 – Projeto Mulheres (nome inicial do Projeto Uno). Pesquisa sobre a identidade feminina em duas cidades do Brasil: Recife, PR e São Paulo, SP.

## Experiência Profissional e empresarial

---

**1997 até o momento – Behavior.** Em março de 1997 fundou a behavior, primeira empresa no sul do Brasil a se posicionar como consultoria especializada no comportamento do consumidor. Em 2007 reposicionou a behavior para se focar no estudo das relações humanas, com ênfase nos valores, crenças e atitudes. O objetivo era ajudar as empresas a humanizar as suas relações com seus *stakeholders*.

Em 2008 foi uma das sócia-fundadora da empresa NB Heart especializada em cultura organizacional e desenvolvimento humano com foco na liderança. A NB Heart é liderada pelo seu sócio.

Desde 2015, em parceria com a NB Heart, realiza também pesquisas qualitativas sobre questões relacionadas à cultura organizacional – valores, crenças e essência corporativa.

Em 2016 iniciou seu trabalho de sensibilização e desenvolvimento de líderes mulheres. Em 2021 começa a trabalhar com a liderança masculina; ambos com objetivo da busca de Igualdade de Gênero nas organizações.

A behavior escolheu três ODS para incorporar nos seus objetivos: 5º ODS – Igualdade de Gênero; 10º ODS – Redução das Desigualdade; e o 12º ODS – Consumo e Produção Responsáveis; todos das Nações Unidas.

Em 2021 abriu, junto com seu sócio, a NB Heart em Lisboa, Portugal, empresa que reúne os objetivos das suas duas empresas no Brasil: behavior e NB Heart Brasil.

Nos seus quase 40 anos profissionais, realizou projetos e/ou palestras no Argentina, Brasil, Colômbia, México e Peru. Os clientes mais recentes são: Grupo Vitru, Grupo GPA, B3 – Bolsa de Valores do Brasil, Telefônica, Sumicity, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, ADM Latam, Grupo Bun, Facebook, Herbarium, O Boticário e Grupo Boticário, Natura, Banco Next, Firmenich e Via Varejo.

**1994 – 1996 – Master Comunicação.** Diretora Nacional de Planejamento e Pesquisa. Participou no reposicionamento do Banco do Brasil, na época um dos maiores bancos do Brasil e o maior público. Em 1995 coordenou as pesquisas para a campanha publicitária dirigida aos homens, do Ministério de Saúde, “Bráulio”, para a conscientização e os perigos da AIDS e o incentivo ao uso de preservativos durante as relações sexuais. O resultado foi o aumento em 40% de vendas de preservativo, sendo uma campanha publicitária premiada internacionalmente. Em 1996 executou a pesquisa comportamental e coordenou o planejamento de comunicação para a campanha publicitária contra a AIDS, também do Ministério da Saúde, desta vez dirigida às mulheres.

**1991 – 1993 – Nany Consultoria de Marketing Ltda.** Realizou planejamento e pesquisas de comunicação para diversas agências de publicidade no sul do Brasil. Trabalhou como consultora associada ao projeto de marketing da cidade de Curitiba-PR com foco na CIC – Companhia de Desenvolvimento de Curitiba –, e na ASSESPRO – Associação empresas

do setor de Tecnologia da Informação e da Comunicação. Inovadora para a época, a atração de investimento tinha como bandeira principal a sustentabilidade.

**1985 – 1991 – profissional independente.** Iniciou realizando estágios obrigatórios para a formação profissional. Depois desenvolveu diversos trabalhos *freelancer* ou por períodos de média duração em diversas agências de publicidade, institutos de pesquisa, produtoras de mídia eletrônica, produtoras de eventos, empresas de varejo e educação.

### **Atividades Associativas**

---

2008 até 2018 – Foi uma das fundadoras e promotoras do coletivo Rede Repensadores organizada pela Repense na cidade de São Paulo.

1998 – Fundadora e primeira presidente do grupo de estudos Pensar que reunia empresários em Curitiba – Paraná.

1999 - Diretora-adjunta da Associação Comercial do Paraná.

1998 - Fundadora do Conselho de Jovens Empreendedores do Paraná.